

Анализ опроса работодателей

Наименование ООП: 09.02.04 *Информационные системы (по отраслям)*.

Дата проведения исследования: период реализации образовательных программ.

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования:

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Googleforms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных

программ СибУПК. Анкеты заполнили 15 респондентов, которые работают в следующих организациях:

1. Общество с ограниченной ответственностью «Торговый дом «Аскона», г. Новосибирск.
2. Общество с ограниченной ответственностью «Спец-Сервис», г. Новосибирск
3. Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «СИБИРСКОЕ СЛОВО», г. Новосибирск
4. Общество с ограниченной ответственностью «ВИП ПАК», г. Новосибирск
5. Общество с ограниченной ответственностью «Рим-Мет», г. Новосибирск
6. Общество с ограниченной ответственностью «ТехноСтрой», г. Новосибирск
7. Общество с ограниченной ответственностью «АЛЬФАЦЕНТР», г. Новосибирск
8. Общество с ограниченной ответственностью «АрмКомплект», г. Новосибирск
9. Общество с ограниченной ответственностью «Бакалар», г. Новосибирск
10. Общество с ограниченной ответственностью «Кадастровый центр ГЕОГРАД», г. Новосибирск
11. Общество с ограниченной ответственностью «Новотелеком», г. Новосибирск
12. Муниципальное бюджетное учреждение города Новосибирска «Молодежный центр «Содружество», г. Новосибирск
13. Общество с ограниченной ответственностью «ИТМИКС», г. Новосибирск
14. Общество с ограниченной ответственностью «СИБИРСКИЕ СЕТИ» , г. Новосибирск;
15. Управление МВД России по городу Новосибирску;

АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?		
бакалавры	9	28,1
специалисты ВО	6	18,8
специалисты СПО	12	37,5
магистры	2	6,3
не имеет значения	3	9,4
ВСЕГО:	32	100,0
2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?		
достаточно преддипломной практики в любой организации	4	24,3
необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	1	4,1
необходим опыт работы по специальности не менее года	4	24,3
опыт не обязателен	6	47,3
ВСЕГО:	15	100,0
3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)		
09.02.04 Информационные системы (по отраслям)	15	100,0
ВСЕГО:	15	100,0
4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?		
Да	0	0,0
Нет	15	100,0
ВСЕГО:	15	100,0
5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) обучающиеся Университета?		
Да	15	100,0
Нет	0	0,0
ВСЕГО:	15	100,0
6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	8	53,3
В основном соответствуют (4 балла)	4	26,7
Частично соответствуют (3 балла)	2	13,3
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	6,7
ВСЕГО:	15	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	8	53,3
В основном соответствуют (4 балла)	5	33,3
Частично соответствуют (3 балла)	2	13,3
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	15	100,0
8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	7	46,7
В основном соответствуют (4 балла)	5	33,3
Частично соответствуют (3 балла)	3	20,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	15	100,0
9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	8	53,3
В основном соответствуют (4 балла)	5	33,3
Частично соответствуют (3 балла)	2	13,3
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	15	100,0
10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	6	40,0
В основном соответствуют (4 балла)	4	26,7
Частично соответствуют (3 балла)	3	20,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	6,7
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	6,7
ВСЕГО:	15	100,0
11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	6	40,0
В основном соответствуют (4 балла)	5	33,3
Частично соответствуют (3 балла)	2	13,3
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	6,7
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	6,7
ВСЕГО:	15	100,0
12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников разработке и реализации проектов?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	33,3
В основном соответствуют (4 балла)	5	33,3
Частично соответствуют (3 балла)	3	20,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	6,7
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	6,7
ВСЕГО:	15	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников самоорганизации и саморазвитию?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	38	48,6
В основном соответствуют (4 балла)	21	28,4
Частично соответствуют (3 балла)	13	17,6
Полностью не соответствуют (2 балла)	3	4,1
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	1,4
ВСЕГО:	15	100,0
14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве:		
Коммуникабельность Английский язык Пунктуальность Умение брать ответственность за результат Развитый таймменеджмент Желание работать по специальности Применение теоретических знаний к работе Ответственность. Позитивное отношение Уверенность Работа с людьми Водительские права		
15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?		
Ни одного	5	33,3
от 1 до 5	5	33,3
от 6 до 10	3	20,0
до 11 до 15	1	6,7
более 15	1	6,7
ВСЕГО:	15	100,0
16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?		
Да	14	93,3
Нет	1	6,7
ВСЕГО:	15	100,0
17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?		
Да, безусловно	13	86,7
Да, ограниченно	2	13,3
Нет	0	0,0
Другое...	0	0,0
ВСЕГО:	15	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятиях и др.)	11	17,5
Заключение соглашений о прохождении практики	15	23,8
Проведение совместных мероприятий	10	15,9
Организация стажировок обучающихся	12	19,0
Участие в профориентационных мероприятиях организации	15	23,8
Другое...	-	-
ВСЕГО:	63	
19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	14	17,3
Высокий уровень теоретической подготовки	14	17,3
Высокий уровень практической подготовки	10	12,3
Профессионализм	8	9,9
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	6	7,4
Высокий уровень производственной дисциплины	12	14,8
Желание выпускников работать	6	7,4
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	11	13,6
Другое...	-	-
ВСЕГО:	81	
20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	1	2,9
Низкий уровень теоретической подготовки	1	2,9
Недостаточный уровень практической подготовки	10	28,6
Отсутствие желания работать	8	22,9
Низкая производственная дисциплина	6	17,1
Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию	6	17,1

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	3	8,6
Другое...	-	-
ВСЕГО:	35	
21. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся	6	9,0
Включение практикантов в производственный процесс	15	22,4
Регулярная организация экскурсий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (специальности)	13	19,4
Совмещение направлений подготовки (специальностей)	9	13,4
Улучшение материально-технической базы образовательной организации	4	6,0
Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава	11	16,4
Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями	9	13,4
Другое...	-	-
ВСЕГО:	67	
22. Какие профессиональные качества выпускников Вас интересуют больше всего: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Знания новейших технологий	15	21,1
Знание законодательства	10	14,1
Знание иностранного языка	6	8,5
Умение проявлять инициативу на работе	12	16,9
Умение применять инновации в своей работе	13	18,3
Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)	15	21,1
ВСЕГО:	71	-

1. Общая характеристика сотрудничества

Опрос демонстрирует **высокий уровень вовлеченности и лояльности работодателей** к Сибирскому университету потребительской кооперации (СибУПК). Все 15 опрошенных организаций принимают студентов на практику, а 100% трудоустроенных выпускников составляют специалисты по данной ООП. При этом целевое обучение не практикуется.

Ключевой вывод: СибУПК обладает устойчивыми и активными связями с рынком труда, что является прочной основой для дальнейшего развития образовательных программ.

2. Оценка качества подготовки выпускников

Работодатели в целом **удовлетворены качеством подготовки** выпускников. Это подтверждается высокими оценками по ключевым компетенциям (вопросы 6-13):

- **Соответствие профессиональным стандартам:** 80% респондентов (12 из 15) отмечают полное или основное соответствие.

- **Теоретическая подготовка:** Высоко оценена – 86.6% (13 из 15) дали положительные оценки (4 и 5 баллов).

- **Практическая подготовка:** Оценена несколько ниже, но все же позитивно – 80% (12 из 15) положительных оценок.

- **Надпрофессиональные компетенции (soft skills):**

- **Коммуникативные качества:** Высоко оценены (86.6% положительных отзывов).

- **Системное и критическое мышление:** 73.3% положительных отзывов.

- **Командная работа и лидерство:** 66.7% положительных отзывов.

- **Способность к проектной деятельности:** 66.6% положительных отзывов.

- **Самоорганизация и саморазвитие:** 77% положительных отзывов (данные по баллам требуют проверки на согласованность, так как в п.13 указано 38 ответов "полностью соответствуют" при 15 респондентах).

Ключевой вывод: Выпускники СибУПК конкурентоспособны и востребованы. Наибольшую силу они демонстрируют в теоретической подготовке и коммуникативных навыках. Область для улучшения – развитие практических навыков и проектных компетенций.

3. Запросы рынка труда и области для улучшения

Анализ выявил четкие ожидания работодателей от молодых специалистов:

- **Предпочтения по уровню образования:** Наибольший спрос на специалистов среднего профессионального образования (СПО) – 37.5%, что полностью соответствует профилю данной ООП. Бакалавры и специалисты ВО также востребованы.

- **Требования к опыту:** Для 47.3% респондентов опыт работы не является обязательным, что открывает возможности для трудоустройства выпускников без стажа.

- **Желаемые качества (вопрос 14):** Работодатели оценивают важность **гибких навыков:** ответственность, коммуникабельность, умение применять теорию на практике, пунктуальность, тайм-менеджмент и мотивация работать по специальности.

- **Профессиональные качества (вопрос 22):** Наибольший интерес вызывают **знание новейших технологий** (21.1%) и **развитые социальные навыки** (21.1%), а также умение применять инновации (18.3%).

- **Основные недостатки (вопрос 20):** Главными проблемами работодатели считают:
 1. **Недостаточный уровень практической подготовки (28.6%).**
 2. **Отсутствие желания работать (22.9%).**
 3. **Низкая производственная дисциплина и отсутствие мотивации к саморазвитию (по 17.1%).**

Ключевой вывод: Существует разрыв между теоретической подготовкой и ее практическим применением. Кроме того, часть выпускников демонстрирует недостаточную трудовую мотивацию.

4. Намерения о сотрудничестве и предложения по развитию

Работодатели настроены на дальнейшее плодотворное сотрудничество:

- 93.3% опрошенных намерены принимать выпускников СибУПК на работу.
- 100% респондентов желают развивать деловые связи (86.7% – «безусловно»).
- Наиболее предпочтительные формы сотрудничества: **заключение соглашений о практике (23.8%), участие в профориентационных мероприятиях (23.8%) и организация стажировок (19%).**

Предложения работодателей по улучшению программ (вопрос 21):

1. **Включение практикантов в реальный производственный процесс (22.4%).**
2. **Организация экскурсий на предприятия (19.4%).**
3. **Регулярное повышение квалификации ППС (16.4%) и актуализация программ под новые технологии (13.4%).**

5. Рекомендации

На основе анализа предлагаются следующие рекомендации для СибУПК:

1. **Усиление практико-ориентированного компонента:**
 - Разработать и внедрить больше проектных заданий и кейсов от реальных компаний-партнеров в учебный процесс.
 - Расширить программу стажировок, максимально приближая их к функционалу junior-специалистов.
2. **Работа с мотивацией студентов:**
 - Ввести в программу курс по карьерному ориентированию и развитию профессиональной идентичности.
 - Привлекать успешных выпускников и представителей работодателей для проведения мотивационных встреч.
3. **Развитие гибких навыков (soft skills):**
 - Интегрировать в учебные модули задания, развивающие командную работу, проектное мышление, тайм-менеджмент и ответственность.
4. **Актуализация содержания программ:**
 - Провести аудит образовательной программы на соответствие самым современным технологическим трендам (по запросу работодателей).
 - Обеспечить системное повышение квалификации преподавательского состава в индустрии.
5. **Расширение форматов взаимодействия:**
 - Активнее привлекать работодателей не только к проведению практик, но и к участию в учебном процессе (мастер-классы, лекции, оценка проектов).
 - Реализовать предложение работодателей по организации регулярных экскурсий на предприятия